

Votre entreprise est-elle prête pour l'IA ?

La checklist des 10 critères de préparation à la visibilité IA · EchoRank · 2026

- ☐ **Site en HTTPS avec certificat valide**
Le socle minimal de la confiance technique.
- ☐ **Fiche Google active avec avis récents**
La régularité des avis pèse plus qu'un pic ancien.
- ☐ **Données structurées Schema.org**
LocalBusiness, FAQPage : le langage natif des machines.
- ☐ **Page FAQ répondant aux vraies questions**
La recherche sémantique rapproche vos réponses des questions clients.
- ☐ **Robots.txt qui autorise les robots des IA**
GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended : porte ouverte.
- ☐ **Sitemap XML à jour et déclaré**
Ce que les robots doivent lire, dit explicitement.
- ☐ **Mentions dans la presse ou des médias locaux**
Les sources tierces crédibles ancrent votre autorité.
- ☐ **Citations locales cohérentes**
Annuaire et chambres de commerce, informations identiques.
- ☐ **NAP cohérent partout**
Nom, adresse, téléphone : une contradiction rend la citation risquée.
- ☐ **Pages de services distinctes et détaillées**
Une page précise par prestation, exploitable par les IA.

Analysez automatiquement ces 10 critères, et des dizaines d'autres, avec EchoRank.

Score de visibilité IA sur 100 et feuille de route en moins de 60 secondes : echorank360.com